

## **IDO op locatie**

### Naam/titel

IDO op de werkvloer

### Aanleiding

Om als bibliotheeksector (nog) meer mensen te bereiken - waaronder zeker ook de NT1 doelgroep - wordt er naar nieuwe toeleiders en/of vindplaatsen gezocht. Aangezien 57% van de mensen die moeite hebben met lezen en schrijven een baan heeft, zijn werkgevers een erg belangrijke vindplaats.

### Doelstelling

Meer mensen bereiken via de vindplaats/toeleider werkgevers.

Kunnen we ons huidige bibliotheekaanbod ook aanbieden op de werkvloer? Zo ja, hoe? Zo nee, moet ons bestaande aanbod hiervoor aangepast worden of moet er mogelijk nieuw of ander aanbod ontwikkeld worden?

Omdat er op digitale vaardigheden veelal minder een taboe rust dan op taal en omdat veel werkgevers steeds meer (interne) processen digitaliseren, kan het IDO een mooie ingang zijn.

### Doelgroep

- Werknemers die moeite hebben met lezen, schrijven en digitale vaardigheden. Zij kunnen op dit gebied hulp gebruiken, maar zullen uit zichzelf niet naar het IDO of DigiTaalhuis gaan.

Binnen de aanpak vanuit BiSC lag de focus op jongeren/jongvolwassenen, maar de aanpak is breder inzetbaar. Ook gericht op de doelgroep volwassenen, zowel NT1 als NT2.

### Samenwerkingspartners en hun rol

- Werkgevers
- ROC: verzorgen taaltrajecten

### Omschrijving

In Utrecht en Amersfoort heeft de bibliotheek pilots uitgevoerd met pop-up IDO's voor werknemers van en in meerdere McDonald's-vestigingen, waar ze onder werktijd konden binnenlopen met vragen.

Het begon allemaal bij Bibliotheek Utrecht. De franchisenemer van de McDonald's concludeerde dat haar werknemers vastliepen in de steeds complexere digitale samenleving en besloot aldaar een inloopspreekuur te organiseren. Bibliotheek Utrecht en provinciale ondersteuningsinstelling BiSC hoorden van het initiatief wilden ze graag samenwerken. En ook Bibliotheek Eemland, met Amersfoort als werkgebied, sloot aan.

Er werden pop-up IDO's in de McDonald's-vestigingen opgericht. Eens per maand op elke locatie. Van 16.00 tot 18.00 uur zat men klaar om vragen te beantwoorden, met praatplaten over zaken als belastingaangifte en huurtoeslag in de hand. Ook is er een hand-out gemaakt met de inloopspreekuren van het IDO in de bibliotheek, om te proberen mensen te verleiden naar de bibliotheek te komen met verdere vragen.

### Inzet van menskracht en middelen

- Gesprekken voeren met potentiële werkgevers binnen jouw werkgebied.
- Ontwikkelen materialen (bv. hand-out met openingstijden IDO, en mogelijk andere dienstverlening van de bibliotheek zoals het DigiTaalhuis of het taalcafé; kan ook gaan om een banner voor het pop-up IDO).

*Het IDO op locatie - opgesteld door de werkgroep IDO in opdracht van de BNB-stuurgroep basisvaardigheden (met dank aan BiSC, Bibliotheek Utrecht en Bibliotheek Eemland).*

- Bemensen pop-up IDO.

#### Geleerde lessen, leermomenten, tips

- Bedenk op voorhand goed hoe je de pop-up IDO onder de aandacht gaat brengen van de werknemers. Zo blijken zij eerder geneigd om gebruik te maken van de pop-up IDO's als zij persoonlijk benaderd en gestimuleerd werden door hun manager of leidinggevende.
- Ook een interne ambassadeur op de werkvloer kan helpen. Of deel het concrete verhaal van een werknemer binnen een andere organisatie die geholpen is op het gebied van digitale vaardigheden of vragen rond de e-overheid.
- Ook de plek van het pop-uppunt in de vestiging maakt verschil. Je wilt zichtbaar zijn, maar zeker ook privacy creëren/kunnen garanderen. Die twee aspecten zijn soms lastig te combineren, dus dit is iets om op voorhand goed over na te denken. Mensen moeten zich op hun gemak voelen, willen ze hun (kwetsbare) hulpvraag bij je neerleggen.
- Denk goed na over het beste moment om de pop-up IDO te lanceren. Is er mogelijk een moment dat zich hier extra goed voor leent?

#### Achtergrondinformatie/bijlagen

- Handreiking IDO op locatie (<https://www.bibliotheeknetwerk.nl/nieuws/whitepaper-over-idos-buiten-de-bibliotheek-gepubliceerd>)

#### Meer informatie?

Neem voor meer informatie over IDO op locatie contact op met:

- Els van de Kar, BiSC Utrecht, [e.van.de.kar@biscutrecht.nl](mailto:e.van.de.kar@biscutrecht.nl)

#### Werkgevers

Cubiss heeft de afgelopen jaren werkgevers in Brabant bewust gemaakt van laaggeletterdheid, dat ook bij hen op de werkvloer speelt. Alle informatie, inclusief producten waarmee werkgevers aan de slag kunnen met Taal op het werk, vind je op onze [website](#).